



2020-08-07
No.20-036

報道関係各位

「親子へのエール」をテーマに、児童虐待防止を啓発 「『SAVE THE HOPE』ライオンズオレンジリボン運動デー」 8月25日(火)開催 ～当日はオレンジカラーのユニフォームを着用、西武グループ各社も啓発活動～



「『SAVE THE HOPE』
ライオンズオレンジリボン運動」のロゴ



昨年8月21日に開催した「『SAVE THE HOPE』ライオンズ
オレンジリボン運動デー」の様子

株式会社西武ライオンズ（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：居郷 肇）では、当社のコミュニティ活動「L-FRIENDS」(※1)で掲げている「こども支援」の基本理念である「青少年の健全育成」の一環として、子どもの虐待をなくすことを呼びかける市民運動「オレンジリボン運動(※2)」に賛同し、8月25日(火)の北海道日本ハムファイターズ戦を、「『^{セイブ}ザ^{ホープ}SAVE THE HOPE』ライオンズオレンジリボン運動デー」と称して開催します。昨年に引き続き2回目となり、今年もauじぶん銀行株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：臼井朋貴）とパートナーシップ契約を締結し、共にオレンジリボン運動の啓発活動を行います。

厚生労働省の調査によると、児童相談所の児童虐待相談件数は年々増加傾向にあり、今年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響によって外出自粛や学校などが休校になったことで、虐待のリスクの高まりが懸念されています。そこで今年は「親子へのエール」をテーマに掲げて開催します。

当日は、オレンジリボンのロゴが刺繍されたオリジナルキャップと、オレンジカラーのユニフォームを監督、コーチ、選手が着用して試合に臨むほか、試合前にベンチ前に整列して、児童虐待防止に関する宣言を記載したメッセージボードを掲出します。さらに、オレンジリボン運動を支援するチャリティーグッズを販売するほか、シーズン終了後には、監督、コーチ、選手が着用したキャップ、ユニフォームのチャリティーオークションも実施する予定です。

さらに、今年はグループ会社である西武鉄道株式会社と株式会社プリンスホテルも同運動に賛同して、周知・啓発活動を実施します。

詳細は次頁のとおりです。

(※1)L-FRIENDS とは

2018年3月より当社が行っているコミュニティ活動の総称。これまでの「野球振興」「こども支援」「地域活性」に、2020年4月から新たに「環境支援」の取り組みを加え、4つの柱として、よりすこやかな社会、のびやかな未来を目指しさまざまな活動を行います。

L-FRIENDSのロゴは、地域・ファン・選手・スタッフを、個性的な形を持つハートで表現し、それらが集まり、心がつながって未来へ向けて花開くプロジェクトであることを表しています。このハートの一つひとつは、LIONSの「L」も表現しています。

(L-FRIENDS 特設サイト/<https://www.seibulions.jp/lfriends/>)



(※2) オレンジリボン運動とは

子ども虐待防止のシンボルマークとしてオレンジリボンを広めることで、子ども虐待をなくすことを呼びかける市民運動です。オレンジリボン運動を通して子どもの虐待の現状を伝え、多くの方に子ども虐待の問題に関心を持っていただき、市民のネットワークにより、虐待のない社会を築くことを目指しています。認定特定非営利活動法人 児童虐待防止全国ネットワークがオレンジリボンの総合窓口を担っており、オレンジリボンの普及を通して全国的に、子ども虐待への関心を広げる啓発活動を実施しています。(<http://www.orangeribbon.jp/>)



■『SAVE THE HOPE』ライオンズオレンジリボン運動デー」概要

開催日：8月25日（火）北海道日本ハムファイターズ戦、18時試合開始

実施内容：

- ・監督、コーチ、選手がオリジナルキャップ、ユニフォームを着用
- ・試合前に監督、コーチ、選手がベンチ前に整列し、それぞれの宣言を記載したメッセージボードを掲出
- ・本活動に協賛いただいた au じぶん銀行株式会社、本活動に賛同した西武グループ各社（西武ホールディングス、西武鉄道、プリンスホテル、西武ライオンズ）の代表者によるメッセージ動画を試合前、球場の大型ビジョン（Lビジョン）で放映
- ・球場の大型ビジョンをオレンジ色に装飾
- ・ネクストバッタースサークル、ベースは「オレンジリボンロゴ」入りの特別仕様
- ・オレンジリボン運動支援のチャリティーグッズを販売
- ・事前に募集した「親子へのエール」をテーマとした標語（※）を球場の大型ビジョンで紹介

（※）「親子へのエール」をテーマとした標語の募集について

募集期間：8月7日（金）10時～21日（金）23時59分

応募方法：専用フォームからご応募ください。

<https://form.seibulions.jp/form/pub/lions/orangeribbon>

各賞：最優秀賞1名（当日、先発出場した選手1名のサイン入りユニフォームを贈呈）

優秀賞3名（当日、先発出場した選手3名の中からサイン入り色紙1枚を贈呈）

発表方法：8月24日（月）に、各賞受賞者の方のみにメールでお知らせします。

なお、au じぶん銀行株式会社によるインターネットを利用した募金活動も実施しています。

https://www.jibunbank.co.jp/landing/orangeribbon/?cid=updat_contents_02

■源田 壮亮選手コメント

罪もない子どもたちが、虐待を受けるという悲しいニュースを最近よく耳にします。

ライオンズでは昨年からオレンジリボン運動を実施していますが、子どもたちの明るい未来を守るのは、僕たち大人であると実感しています。僕は、野球の力でがんばる親子を応援します。チーム一丸となって勝利を届けます。

■au じぶん銀行株式会社 会社概要

代表者：代表取締役社長 臼井朋貴

所在地：東京都中央区日本橋1丁目19番1号日本橋ダイヤビルディング14階

設立：2008年6月17日

事業内容：インターネット専業銀行

資本金：625億円

従業員数：362人（2020年1月1日現在）

URL：<https://www.jibunbank.co.jp/>

au じぶん銀行

■西武鉄道株式会社の取り組み



①電車内広告の掲出

8月11日（火）～24日（月）までの計14日間、西武鉄道池袋線で運行する埼玉西武ライオンズラッピング電車「L-train」の1車両（10両編成）に、オレンジリボン運動を啓発するポスターを掲出。



電車内広告掲出イメージ

②西武線の駅ナカ・コンビニ「トモニー」の一部店舗で事前告知動画を放映

8月17日（月）～23日（日）までの計7日間、西武線の駅ナカ・コンビニ「トモニー」24店舗で、「『SAVE THE HOPE』ライオンズオレンジリボン運動デー」の事前告知動画を放映。

③オリジナルマスクの着用

8月25日（火）に、西武鉄道の係員が「『SAVE THE HOPE』ライオンズオレンジリボン運動」のロゴが入ったオリジナルマスクを着用し、西武鉄道をご利用いただくお客さまに周知・啓発活動を行います。



マスク着用イメージ

■株式会社プリンスホテルの取り組み



①オリジナルマスクの着用

8月25日（火）に、西武線沿線の3か所のプリンスホテル（新宿プリンスホテル・サンシャインシティプリンスホテル・川越プリンスホテル）にて、フロントスタッフなどが接客時に「『SAVE THE HOPE』ライオンズオレンジリボン運動」のロゴが入ったオリジナルマスクを着用し、プリンスホテルをご利用いただくお客さまに周知・啓発活動を行います。



マスク着用イメージ

②サイネージ掲出

8月25日（火）の「『SAVE THE HOPE』ライオンズオレンジリボン運動デー」の様子を、上記3か所のプリンスホテル内のデジタルサイネージで放映する予定で、プリンスホテルをご利用いただくお客さまに周知・啓発活動を行います。

【参考：西武グループのサステナビリティアクションについて】

西武グループでは、グループビジョンに基づく幅広い事業・サービスにより、社会形成への課題対応を図ることで、持続的かつ力強い成長を目指しております。当グループでは、環境、社会、ガバナンスなど一般的に「ESG活動」と呼ばれる活動を「サステナビリティアクション」と呼び、グループ全社で取り組んでおります。また、当グループでは、事業環境等を踏まえ、SDGsで示された17の国際目標に対し、特に取り組むべき4領域（安全・安心、環境、社会、会社文化）、12項目のアジェンダ（重要テーマ）を設定し、アジェンダに沿った取り組みを積極的に進めております。

【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570) 01-1950（平日 10 時～18 時）

領域	アジェンダ
安全	安全安心
環境	温室効果ガス削減
	廃棄物削減
	水資源の確保
社会	森林や生物保護
	沿線・周辺自治体活性化
	ユニバーサルデザイン対応
会社文化	少子高齢化
	働き方改革
	多様な人材雇用
	従業員教育・管理
	コンプライアンス